

12. Ja banka zvana patērētājam ar nolūku piedāvāt kredīta produktu un ar patērētāju sarunā vienojas par līguma būtiskajām sastāvdaļām, bet līgums tiek noslēgts bankā, vai tā ir reklāma un kādas prasības bankai šāda zvana laikā jāievēro?

- Ņemot vērā, ka zvana laikā starp banku un patērētāju tiek panākta vienošanās par līguma būtiskajām sastāvdaļām, šajā gadījumā jāņem vērā arī Ministru kabineta 2004.gada 21.decembranoteikumi Nr.1037 "Noteikumi par distances līgumu par finanšu pakalpojumu sniegšanu" (turpmāk- Noteikumi Nr.1037) un tajos noteiktās prasības.
- Vienlaikus Noteikumu daļā "Informācija, kas sniedzama patērētājam pirms kreditēšanas līguma noslēgšanas" 24.punkts paredz, *Ja par saziņas līdzekli starp kredīta devēju un patērētāju tiek izmantota balss telefonija atbilstoši noteikumiem par distances līgumu par finanšu pakalpojumu sniegšanu, finanšu pakalpojumu raksturojumā, kas jāsniedz saskaņā ar minētajiem noteikumiem, ietver vismaz šo noteikumu 19.3., 19.4., 19.5., 19.6. un 19.8.apakšpunktā minēto informāciju, kā arī gada procentu likmi, atspoguļojot to ar uzskatāma piemēra palīdzību, un kopējo summu, kas jāmaksā patērētājam.*
- Saskaņā ar Reklāmas likuma 1.pantu *Reklāma ir ar saimniecisko vai profesionālo darbību saistīts jebkuras formas vai jebkura veida paziņojums vai pasākums, kura nolūks ir veicināt preču vai pakalpojumu (arī nekustamā īpašuma, tiesību un saistību) popularitāti vai pieprasījumu pēc tiem.*
Ņemot vērā reklāmas definīciju, bankas (sabiedrības) zvans patērētājam, piedāvājot pakalpojumus, ir interpretējama arī kā reklāma. Ievērojot augstāk minēto, piedāvājot patērētājam telefoniski kredīta pakalpojumu, jāievēro Reklāmas likumā, Noteikumu 11. - 17., 24.punktos, kā arī Noteikumos Nr.1037 noteiktās prasības.